

Paris, jeudi 27 septembre 2001

## **Les équipes françaises de PriceWaterhouse Management Consultants S.A.S (PWMC) rejoignent ANDERSEN, créant ainsi le leader du conseil stratégique et opérationnel en France.**

Les associés et consultants de Price Waterhouse Management Consultants S.A.S. (PWMC) ont rejoint aujourd'hui Andersen, le groupe de conseil pluridisciplinaire et international. Cette opération conduit à la création du leader français en conseil stratégique et opérationnel.

*« Cette opération témoigne de notre volonté d'extension et de croissance dans les domaines du conseil. Elle renforce notre capacité d'intervention auprès des grands groupes internationaux. Elle illustre également l'attrait de notre modèle intégré et la force de la marque Andersen »* dit Aldo Cardoso, président d'Andersen France.

L'opération a été signée aujourd'hui, les associés de PWMC ayant apporté leurs actions à Andersen. Le nouvel ensemble représente environ 900 consultants, dont 40 associés, pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 150 millions d'euros. Il affiche des objectifs de croissance ambitieux et prévoit de doubler par croissance interne son CA à l'horizon 2005, confiant dans la croissance du secteur du conseil et dans la pertinence de son modèle économique.

*« Par l'addition des compétences des deux équipes et leur complémentarité, notre cabinet se trouve ainsi renforcé dans toutes ses solutions et offres pour mener de grands projets complexes et stratégiques pour nos clients, en France et à l'international »* déclare Olivier Chatin qui prend la responsabilité de l'ensemble.

*« L'ensemble des associés de PWMC est convaincu de la pertinence stratégique de cette opération. Cette conviction est d'autant plus affirmée qu'elle résulte d'un choix délibéré des associés. Nous avons choisi de partager un projet solide et ambitieux au sein du réseau international et intégré d'Andersen »,* ajoute Yves Jarlaud, président de PWMC.

Au niveau mondial, l'activité conseil stratégique et opérationnel d'Andersen connaît un des plus forts taux de croissance de son marché, avec des honoraires de 1,7 milliards de dollars.

\*\*\*

Andersen est un groupe de conseil pluridisciplinaire et international. Il offre aujourd'hui à ses clients des compétences pointues dans les domaines du conseil stratégique et opérationnel, de l'audit et du conseil financier, du corporate finance, du conseil juridique et fiscal. Andersen, qui emploie 85 000 employés dans 84 pays, est classé premier dans des enquêtes indépendantes sur la satisfaction client. Andersen a connu une croissance ininterrompue depuis sa création en 1913. Son chiffre d'affaires mondial pour l'exercice 2000 s'élève à 8,4 milliards de dollars.

Pour plus d'information : <http://www.andersen.com/france>

## Un groupe de conseil pluridisciplinaire et international

Andersen\* est un groupe de conseil pluridisciplinaire et international, implanté dans 84 pays et qui réunit 85 000 personnes. Créé en 1913 le groupe a connu 87 ans de croissance ininterrompue, et a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 8,4 milliards de dollars en 2000 (exercice clos au 31/8/2000).

**En France**, Andersen rassemble actuellement plus de 3400 collaborateurs, à Paris, Lyon et Strasbourg. Son chiffre d'affaires était de 2,3 milliards de francs en 2000 (exercice clos au 31/8/2000), en croissance de 23%.

Andersen apporte aux dirigeants des solutions de conseil à forte valeur ajoutée, répondant à leurs besoins pour valoriser le présent et préparer l'avenir. Pour cela, il s'appuie sur la complémentarité et l'interactivité de ses différents métiers, qui peuvent proposer une offre globale.

Pour répondre aux attentes de ses clients, Andersen est organisé autour de quatre métiers principaux :

### **Audit et conseil financier**

Au-delà de l'obligation légale de certification des comptes, Andersen aide ses clients à produire et valider les informations économiques et financières, à certifier les processus opérationnels, pour une gestion efficace de leur entreprise et une amélioration des prises de décision. Il a pour client les multinationales françaises et internationales, les entreprises de croissance et les collectivités publiques.

### **Avocats (Andersen Legal)**

En France, le cabinet d'avocat Andersen Legal réunit plus de 500 avocats d'affaires juristes et fiscalistes. Il apporte aux entreprises un conseil en matière de droit des sociétés, droit commercial, droit immobilier, droit social, droit bancaire et financier, droit de la propriété industrielle et des nouvelles technologies. Il conseille et accompagne ses clients pour mettre en place et optimiser leurs stratégies fiscales.

### **Conseil stratégique et opérationnel (Business Consulting)**

Andersen conseille et accompagne ses clients pour améliorer de manière tangible et durable les performances de leurs entreprises. Les équipes de Business Consulting accompagnent leurs clients dans la formalisation et la mise en œuvre de leur stratégie. Leur objectif est de faire progresser les entreprises en valorisant tous leurs actifs physiques et immatériels : relations client, informations, compétences, qualité, partage de la connaissance, maîtrise des risques.

### **Corporate Finance**

Andersen initie, conseille et accompagne les équipes dirigeantes lors d'opérations de haut de bilan dans le cadre de croissances externes (fusions, acquisitions) et de restructurations. Cette activité vient d'être classée en huitième position en Europe, dans le classement de Thomson Financial.

***\*Rappel : depuis mars 2001, le groupe de conseil connu sous le nom de « Arthur Andersen » a décidé d'exercer l'ensemble de ses activités sous la marque « Andersen »***

A partir de ces quatre métiers, nous déclinons en France et à l'international des offres de services construites de manière à couvrir les champs d'interrogation de nos clients.

Ces offres permettent la combinaison des compétences issues des différents métiers, ce sont des solutions intégrées :

- Transaction services,
- eBusiness,
- Human Capital,
- Risk Consulting,
- Outsourcing.

Par ailleurs, au sein de chaque métier Andersen a développé des expertises particulières dans les secteurs d'activité suivants :

- Energie et "utilities",
- Secteur financier (banque, assurance et marchés financiers),
- Santé, pharmacie, biotechnologie,
- Service public,
- Produits manufacturés,
- Immobilier et hôtellerie,
- Technologie, média et télécommunication.

### **Quelques chiffres clés**

#### *Monde :*

385 bureaux

84 Pays

85 000 collaborateurs au 31 janvier 2001

CA 2000 : 8,4 milliards de dollars, en croissance de 15,4%

#### *France*

3 400 collaborateurs (au 1er septembre 2001)

CA 2000 : 2,3 milliards de francs en croissance de 23% (exercice clos au 31 août 2000)

Andersen est présent à Paris, Lyon et Strasbourg.

## Conseil stratégique et opérationnel (Business Consulting)

L'activité de conseil stratégique et opérationnel d'Andersen a pour vocation d'aider les entreprises à améliorer leurs performances et adapter en permanence leur modèle économique, stratégique et opérationnel aux évolutions de leurs marchés.

Les équipes de Business Consulting accompagnent leurs clients dans la formalisation et la mise en œuvre de leur stratégie. Leur objectif commun est de faire progresser les entreprises en valorisant tous leurs actifs physiques et immatériels : relations client, informations, compétences, qualité, partage de la connaissance, maîtrise des risques.

Aujourd'hui avec 900 consultants et un chiffre d'affaire de 150 millions d'euros, ses équipes vont constituer le premier cabinet de conseil stratégique et opérationnel en France.

Cette valorisation met en œuvre cinq types de solutions :

- **Stratégie d'entreprise et management par la valeur**
  - Stratégie de croissance
  - Intégration post-acquisition
  - Pilotage de la performance
  
- **Gestion financière et systèmes**
  - Optimisation des processus financiers
  - Services partagés et externalisation
  - Conception et mise en place de systèmes d'information de gestion
  - Gestion des coûts (ABC - ABM)
  
- **Gestion des hommes et du savoir**
  - E-learning
  - Knowledge management
  - Organisation créative / cultural change
  - Organisation des fonctions et systèmes d'information ressources humaines
  - Management des talents
  
- **Gestion de la relation client et des canaux de distribution**
  - Analyse de la rentabilité client
  - E-commerce
  - E-CRM
  - Politique de fidélisation clients
  
- **Gestion de la chaîne logistique étendue**
  - Stratégie logistique/externalisation
  - Processus d'innovation et de conception de produits
  - Pilotage de la performance opérationnelle
  - Achats/e-procurement