

Chicago / Neuilly sur Seine,  
le 5 mars 2001

## Arthur Andersen va devenir Andersen

Arthur Andersen, le groupe de conseil pluridisciplinaire et international, a annoncé aujourd'hui qu'il exercera dorénavant ses activités sous le nom de « Andersen » ([www.Andersen.com](http://www.Andersen.com)). Le groupe adopte ainsi comme marque mondiale ce nom qui est déjà le sien, et qui est reconnu et respecté de tous. Cette évolution vers la marque « Andersen » commence dès aujourd'hui.

*“Andersen est le nom le plus connu et reconnu parmi les sociétés de conseil. Cette marque est un atout formidable qui puise dans notre héritage de professionnalisme, d'intégrité, de qualité de service et de confiance. L'adoption d'Andersen comme marque mondiale est plus cohérente avec notre engagement stratégique d'élargir et d'approfondir nos offres de service. Nous souhaitons être connus pour notre engagement total au service de nos clients et notre capacité unique à leur fournir des solutions sophistiquées et intégrées”,* déclare Joseph F. Berardino, président exécutif mondial.

*“Ce nom est synonyme de nos valeurs : la capacité unique d'offrir une approche mondiale intégrée et des performances reconnues. Andersen signifie unité, qualité, objectivité et une approche qui privilégie toujours les intérêts de nos clients. Nous avons l'intention d'utiliser toute la force de notre marque Andersen pour nous distinguer de nos concurrents dans le monde entier”,* ajoute Joseph F. Berardino.

Andersen supprimera progressivement l'utilisation du nom Arthur Andersen dans les mois à venir.

Le groupe réalisera des investissements significatifs, tant au plan interne qu'externe, pour soutenir ses objectifs stratégiques.

Andersen a été fondé en 1913 en tant que cabinet d'audit et de conseil aux entreprises.

Pluridisciplinaire et international, Andersen offre aujourd'hui à ses clients des compétences pointues dans les domaines de l'audit et du conseil financier, du conseil stratégique et opérationnel, du conseil juridique et fiscal et du corporate finance.

Andersen, qui emploie plus de 77 000 employés dans 84 pays, est classé parmi les meilleurs employeurs par des publications de premier plan, notamment le magazine *Fortune*. Il est aussi classé premier dans des enquêtes indépendantes sur la satisfaction client.

Andersen a connu une croissance ininterrompue depuis sa création. Son chiffre d'affaires pour l'exercice 2000 s'élève à 8,4 milliards US\$.

Pour plus d'informations :

[www.andersen.com](http://www.andersen.com). et [www.arthurandersen.fr](http://www.arthurandersen.fr)