

Communiqué de presse

Saint-Cloud, le 8 mars 2001

BDO International : progression de 14 % en 2000 !

BDO International a annoncé ses résultats annuels globaux pour l'exercice clôturant au 30 septembre 2000.

Le montant global des honoraires perçus témoigne d'une croissance de 14 %, de 2 milliards d'euros en 1999 (1,7 milliards de dollars) à 2,3 milliards d'euros en l'an 2000 (2 milliards de dollars).

En outre, 7 nouveaux pays ont rejoint l'organisation mondiale au cours de cette année et 20 bureaux supplémentaires ont été ouverts. BDO est maintenant représenté dans 95 pays avec un total de 522 bureaux.

Le nombre de collaborateurs a également augmenté de façon significative. Au début de l'année 2001, BDO réunit, autour de 2104 associés, présents sur les cinq continents, 18.835 professionnels de l'audit, de l'expertise comptable, du conseil fiscal, du corporate finance et du conseil en management.

L'audit / expertise comptable et le conseil fiscal contribuent comme les années précédentes dans une large proportion aux résultats globaux, respectivement à hauteur de 53 % et de 26 % du total.

L'Amérique et l'Europe représentent environ 85 % de l'ensemble, mais les performances en Afrique et au Moyen-Orient ont également dépassé toutes les attentes, et la région Asie-Pacifique poursuit son essor, alors que la crise financière de la zone s'achève depuis peu.

L'ensemble des régions a connu une croissance au moins égale à deux chiffres, les Etats-Unis se distinguant particulièrement par une contribution aux résultats globaux de BDO International en augmentation de près de 60 %.

D'autres pays ont connu une substantielle augmentation de leurs honoraires : les Pays-Bas notamment, où le rapprochement avec le Cabinet Walgemoed, au tout début de l'an dernier, a eu des effets significatifs sur les résultats, ou encore le Luxembourg, du fait de la fusion avec la Compagnie Fiduciaire.

En Australie, en Irlande, au Royaume-Uni, la croissance forte des résultats est due en majorité à la croissance organique, bien que des alliances stratégiques avec d'autres Cabinets et des développements dans l'e-business ont contribué à cet essor de façon significative.

Cecil Fleming, CEO (Chief Executive Officer) de BDO International, souligne à nouveau que l'organisation qu'il représente est satisfaite de rester extérieure aux "big five", auxquels il ne compare BDO que très rarement.

"Notre Organisation est la plus importante sur le marché que nous nous sommes choisis et la base de notre clientèle reflète bien ce choix.

Nous connaissons nos forces et continuons d'être approchés à la fois par des Cabinets plus importants et des firmes de structure plus petite. Notre objectif à toujours été d'être le principal conseiller des entreprises en phase de croissance, cela nous a été par le passé fort utile et continue de l'être aujourd'hui".

En France, BDO est représenté par BDO Gendrot. Regroupant 500 collaborateurs, répartis sur les grandes métropoles françaises et s'appuyant en outre sur un Réseau de Cabinets partenaires, BDO Gendrot a connu cette année une forte croissance de ses honoraires qui passent de 276 millions de francs à près de 310 millions de francs (et 500 millions de francs si l'on additionne le Groupe et le Réseau).

Poursuivant une stratégie de pluridisciplinarité, le Groupe s'est également développé vers les prestations de conseil en intégrant un Cabinet spécialisé dans le conseil en stratégie et marketing ainsi qu'une société de recrutement.