



Baker Tilly France, une croissance de 23 % en 2009

Le chiffre d'affaires 2009 de Baker Tilly France, réseau d'audit, d'expertise comptable et fiscale et de conseil, se monte à 111 millions d'euros, affichant ainsi une croissance de 23 % par rapport à 2008, soit la plus forte croissance des cabinets leaders de la profession (*source « la Profession Comptable mars 2010 »*) et se positionne comme une véritable alternative aux grands cabinets intégrés. Avec un fonctionnement qui privilégie la relation humaine, le service client, la réactivité et le pragmatisme, Baker Tilly France démontre par une croissance qui a dépassé ses objectifs initiaux que le marché et les clients ont mesuré pleinement les avantages de ce niveau d'interlocuteurs et de compétences par rapport à leurs attentes.

Cette forte croissance s'explique :

- par une croissance organique globale des cabinets membres aux alentours de 7 à 8 %. Cinq cabinets atteignent une croissance à deux chiffres, la plus forte croissance enregistrée étant de 22 % pour le cabinet basé en Bourgogne. Six cabinets enregistrent une croissance organique de plus de 5%.
- par une croissance externe. Cinq nouveaux cabinets ont rejoint le réseau en 2009 : BM&A Baker Tilly à Paris, SREC Baker Tilly, FMA Baker Tilly, Baker Tilly Tunisie et Baker Tilly Algérie.

Cette croissance se situe en droite ligne avec la stratégie du réseau, qui couvre une grande partie du territoire français. L'organisation du réseau, de type fédéraliste, mais intégré au niveau des groupes techniques et du plan de développement (lignes de services), s'adresse autant aux PME qu'aux grands groupes, en leur offrant un niveau important de qualité et de fiabilité.

Pour Pascal Ferron, président de Baker Tilly France : « *Le dépassement de notre objectif de croissance, qui atteint 23 % en 2009, récompense notre stratégie volontariste de développement, tout en renforçant nos valeurs d'un réseau « autrement », avec un fort engagement humain et de proximité. Cette croissance démontre la dynamique générale du réseau, aussi bien par la performance des cabinets membres que par notre capacité à attirer des cabinets leaders.* »

Le réseau BAKER TILLY International est l'un des deux seuls réseaux parmi les dix premiers mondiaux à avoir affiché une croissance positive en 2009.

Les perspectives de croissance de BAKER TILLY France pour l'exercice à venir sont également bien orientées. Elles devraient être basées essentiellement sur du développement organique compte tenu de la notoriété en hausse du réseau en France, des nouveaux référencements clients signés fin 2009 et début 2010, et du redémarrage post-crise des activités liées aux fusions-acquisitions, à la gestion de projets complexes et aux opérations transnationales.

Pour Pascal Ferron : « *Pour nous, faire partie des 10 premiers en France est bien entendu important et nous sommes heureux d'y être arrivés. Mais cette volonté n'est pas liée à un besoin de satisfaire à des statistiques de croissance ou de positionnement, mais bien à celle d'être cohérent avec notre stratégie qui consiste d'une part à couvrir le territoire français, d'autre part à proposer des lignes de services susceptibles de satisfaire pleinement et entièrement les attentes de nos clients. De la même manière, accueillir de nouveaux membres n'est satisfaisant que si ceux-ci partagent entièrement nos valeurs de*

différenciation (esprit entrepreneurial, innovation, pragmatisme et convivialité). L'approche « autrement » des besoins de nos clients ainsi que la motivation et le bien-être de nos collaborateurs au quotidien sont plus importants que la simple addition de chiffres de croissance qui seraient notamment dus à l'agglomération d'éléments incohérents. C'est la raison pour laquelle nous nous montrons très sélectifs quant au choix de nos nouveaux membres et privilégions en 2010 la croissance organique tout en poursuivant la stratégie gagnante qui a été la nôtre depuis plusieurs années par l'observation attentive des opportunités qui pourraient se présenter. »

Contacts presse :

■ Cordiane : Nicole Coiffard

Tél : 01 39 62 33 42 ncoiffard@cordiane.com

■ Baker Tilly France : Olivia Stamboul - ostamboul@orfis.fr

76/78 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris

Tél : 01 42 89 44 43 www.bakertillyfrance.com

Baker Tilly France en quelques chiffres :

- un réseau fédéraliste de 38 cabinets indépendants implantés sur le territoire français, dans les départements d'Outre-Mer et dans certains pays d'Afrique francophone
- date de création : 1974
- 130 associés et 1275 collaborateurs
- un siège permanent basé à Paris
- chiffre d'affaires : 111 millions d'euros (2009)

Baker Tilly France est membre de Baker Tilly International :

- un réseau de 147 cabinets et 572 bureaux implanté dans 114 pays
- date de création : 1989
- placé au 8^{ème} rang des réseaux au niveau mondial
- 26 000 associés et collaborateurs
- un siège basé à Londres avec une équipe de permanents
- chiffre d'affaires : 3,3 milliards de dollars US (2009)