

COMMUNIQUE DE PRESSE

10 juillet 2007

BELLOT MULLENBACH & ASSOCIÉS

Le cabinet Bellot Mullenbach et Associés renforce ses activités " Evaluation financière et Expertise indépendante " avec l'arrivée de Marc Willaume, qui co-animera cette ligne de service en tant que manager

■ **Marc Willaume**, 44 ans, (Sciences Economiques, IEP Paris, Cedep-INSEAD) a débuté sa carrière en 1989 au sein du groupe Richemont avant de prendre la Direction des Relations Investisseurs de LVMH.

Il a ensuite été analyste financier au sein de CAI Chevreux et d'IXIS Securities où il suivait les valeurs européennes du secteur Luxe / Biens de consommation.

Il a plus récemment occupé les fonctions de Directeur de la Communication Financière et des Etudes Stratégiques du groupe PPR.

Marc Willaume est membre de la SFAF (Société Française des Analystes Financiers).

■ *Bellot Mullenbach & Associés en quelques mots...*

Né en 2003 du rapprochement de Thierry Bellot et de Jean-Louis Mullenbach, BMA poursuit une croissance régulière et soutenue sur l'ensemble de ses pôles d'activité, avec une augmentation du nombre de ses collaborateurs d'environ 20 % chaque année.

Son effectif opérationnel s'établit à ce jour à 60 professionnels (13 associés et 47 praticiens), dont les deux tiers sont experts comptables diplômés, stagiaires et mémorialistes, complétés par des profils ingénieurs et juristes.

Sa démarche consiste à accéder à un haut niveau de technicité dans ses domaines de **spécialisation**, tout en restant fidèle au principe de **polyvalence des compétences**, utile à une meilleure compréhension de l'entreprise :

- audit comptable et financier,
- évaluation financière,
- transaction services,
- systèmes d'information,
- dispositifs de contrôle et gouvernance,
- consolidation et reporting,
- entreprise en difficulté.

Dans cette logique, BMA a constitué sa filiale **BMA Conseil et Formation**, organisme de formation homologué, pour prolonger la diffusion de ses recherches et de ses travaux auprès de dirigeants et de services financiers.

Pour tous renseignements complémentaires ou demandes d'interviews, merci de contacter :
I MEDIA Conseil et Communication – 01 43 38 75 35 / 06 27 70 71 60

Isabelle Mauriac
Nicolas Merigeau