

DOSSIER  
DE PRESSE

11 500 SALARIÉS  
ET VOUS NE CONNAISSEZ PAS  
CE RÉSEAU ?

*CER France*



# SOMMAIRE

P. **3** • Quand les racines donnent des ailes

P. **4** • CER France, 50<sup>è</sup> anniversaire en 2006

P. **5** • CER France en chiffres

P. **6** • Une marque nationale

P. **7** • Des valeurs liées à leur histoire et au statut associatif

P. **8** • Observatoire National des Métiers

## **CONTACTS PRESSE :**

Jean-Paul LE BRECH – Tél. 01 56 54 28 28

courriel : [jplebrech@cernet.fr](mailto:jplebrech@cernet.fr)

Thierry LEPROU – Tél. 06 60 46 48 07

[www.cerfrance.fr](http://www.cerfrance.fr)

**50 ANS EN 2006**

# QUAND LES RACINES DONNENT DES AILES

Le 50<sup>e</sup> anniversaire est marqué par le lancement de la marque **CER France**. Avec 320 000 entreprises clientes et 11 500 collaborateurs, les 800 agences du réseau réalisent 550 millions d'euros de chiffre d'affaires. Présidé par M<sup>me</sup> Marie-Luce SPANJERS, c'est le 1<sup>er</sup> réseau d'Associations de Gestion et de Comptabilité, leader français de l'expertise comptable et du conseil. Constitué jusqu'alors d'entités indépendantes, le réseau se fédère, désormais, sous la marque **CER France**.

**Objectif :** développer sa notoriété et son savoir-faire pour aller vers de nouveaux marchés.

Spécialisé, à l'origine sur le secteur agricole, le réseau s'est mobilisé, dès les années 90, auprès des artisans, commerçants et professions libérales. Les clients sont donc aussi des créateurs d'entreprises sur des créneaux innovants\*.

Au cours de ce congrès, seront rappelés les chiffres-clés de l'Observatoire National des Métiers, piloté par **CER France** et reposant sur un panel de 1 000 entreprises.

**L'observatoire révèle, notamment, que 350 000 emplois sont à pourvoir dans les TPE.**

## CONTACTS :

Jean-Paul LE BRECH – T.01 56 54 28 28 - courriel : [jplebrech@cernet.fr](mailto:jplebrech@cernet.fr)  
Thierry LEPROU – T.06 60 46 48 07  
[www.cerfrance.fr](http://www.cerfrance.fr)

**\* Quelques exemples d'entrepreneurs innovants :**  
éleveurs de bisons, producteurs de fleurs dans un bassin minier,  
fabricants de mobiliers contemporains,  
réparateurs de parapentes...

**CER FRANCE :**

# 50<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE EN 2006

## SES RACINES

Créées depuis plus de 50 ans, par et pour le monde rural, les CER, dans les années 90, se sont diversifiés vers les artisans, commerçants et professions libérales, avec la même approche de conseil.

Le réseau CER France privilégie une politique de proximité vis-à-vis de ses clients, avec :

- l'implantation de plus de **800 agences**,
- la parfaite connaissance des métiers,
- l'implication dans le développement du territoire.

La volonté d'ouverture du réseau à l'international se concrétise par ses partenariats au sein de l'EFAC (European Federation of Agriculture Consultancy).

## SON SAVOIR FAIRE

- **Conseils** aux chefs d'entreprise
- **Gestion**
- **Expertise** comptable

## SES MARCHÉS

- Agriculture
- Artisanat, commerce, services
- Professions libérales

# CER FRANCE EN CHIFFRES

800

agences réparties sur toute la France métropolitaine et d'Outre-mer

Un chiffre d'affaires consolidé de plus de

550 millions d'euros

320 000

chefs d'entreprise, agriculteurs, artisans commerçants professions libérales.

11 500

collaborateurs : comptables, conseillers d'entreprise, juristes, économistes, informaticiens, consultants en GRH, marketing, stratégie...

**Le principe de fonctionnement du Réseau s'appuie sur  
l'implication des dirigeants des CER,  
autour d'une structure nationale concentrée.**

# CER FRANCE UNE MARQUE NATIONALE

Avec la réforme de la profession comptable, les CER sont les principaux représentants de l'exercice associatif, à côté de l'exercice libéral, au sein de l'Ordre des experts-comptables.

Cette responsabilité exige une homogénéisation de la qualité de l'offre, une image et une solidarité renforcées. D'où le lancement de la marque CER France.

## LEURS ENGAGEMENTS :

- **Une marque commune** qui engage réciproquement chaque CER et l'ensemble du réseau, avec une politique de communication coordonnée.
- Une politique de développement d'**une offre de services pluridisciplinaire** accompagnant les petites et moyennes entreprises sur tout le territoire.
- **Une charte de cohésion et de solidarité.** Elle engage chaque CER du réseau à respecter les exigences communes en matière de :
  - développement,
  - qualité de services,
  - déontologie,
  - partenariats avec toutes les organisations professionnelles,
  - indépendance des conseils grâce à une autonomie financière et de décision.

**Des moyens sont mis en place pour accompagner les CER et contrôler le respect des engagements.**

# DES VALEURS LIÉES À LEUR HISTOIRE ET AU STATUT ASSOCIATIF

## UN MÉTIER

Permettre aux chefs d'entreprise de fixer des objectifs et les accompagner par une offre de services pluridisciplinaire.

## DES VALEURS

- développement et respect des personnes,
- indépendance des conseils fournis,
- professionnalisme,
- priorité au long terme dans une économie au service de l'homme.

**UNE CONTRIBUTION ACTIVE** au développement des territoires où sont implantés les clients.

# OBSERVATOIRE NATIONAL DES MÉTIERS

## **TPE : 350 000 emplois non pourvus**

Mis en place il y a 3 ans, l'Observatoire National des Métiers du réseau CER France s'appuie sur un panel de **1 000** entreprises, principalement des TPE\*, réparties sur le territoire français. L'Observatoire publie ses résultats tous les six mois.

## **RÉSULTATS DE MAI 2006 :**

- Contrat Nouvelle Embauche : **principal vecteur d'embauche** des TPE
- Perspectives d'embauche pour les 6 prochains mois : **48 000 nouveaux CDI** (principalement dans l'artisanat) / 72 000 CNE
- **350 000 emplois non pourvus** : 9,5 % des entreprises se déclarent prêtes à embaucher en moyenne 1,55 salarié sans pouvoir trouver la qualification recherchée. Par extrapolation à l'ensemble des TPE, ce sont donc 350 000 emplois non pourvus en France.

## **INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :**

Jean-Paul Le Brech : 01 56 54 28 28 - [jplebrech@cernet.fr](mailto:jplebrech@cernet.fr)

\* Très Petites Entreprises