



Communiqué de presse

Contacts : Thierry Rioult
Directeur de la communication
+ 33 (0)1 40 88 29 48
trioult@deloitte

Agence Rumeur Publique
Eric Chauvelot
+ 33 (0)1 55 74 52 14
eric@rumeurpublique.fr

Deloitte France enregistre une croissance de 18,5% de son chiffre d'affaires

Neuilly-sur-Seine, le 16 octobre 2007 — Deloitte France a enregistré pour l'exercice 2006-2007 (du 1^{er} juin 2006 au 31 mai 2007) un chiffre d'affaires de 720 millions d'euros, en croissance de 18,5% par rapport à l'exercice précédent, soit 10% à périmètre comparable.

« Deloitte enregistre en France l'une des plus fortes croissances du marché : ces résultats remarquables sont la reconnaissance des efforts de toutes nos équipes. Celles-ci incarnent le dynamisme et la réussite de notre firme, souligne Jean-Paul Picard, Président de la Direction générale de Deloitte France. La qualité de nos prestations nous rend très attractifs, tant vis-à-vis des entreprises que des professionnels, en apportant une réponse adaptée à l'évolution des besoins des entreprises et des exigences des régulateurs. »

«Après avoir accueilli les collaborateurs et associés de BDO Marque & Gendrot, venus renforcer nos activités d'audit Middle Market et d'expertise comptable, le rapprochement entre Constantin et Deloitte France, en juillet dernier, nous a permis de conforter notre position fondée sur une gamme complète de services dans les domaines de l'audit, de l'expertise comptable, du corporate finance, du consulting, ainsi que du juridique et fiscal. Avec des équipes totalisant aujourd'hui 6 000 associés et collaborateurs, le nouvel ensemble dispose de moyens renforcés pour déployer sa stratégie, au service de l'accompagnement des entreprises et organisations de toute taille partout où elles opèrent. »

« Deloitte audite aujourd'hui 19 groupes du CAC40 et, par ailleurs, les activités de conseils, ainsi que de support aux transactions (achats, ventes et rapprochements d'entreprises) ont connu un développement de plus de 30% ».

« C'est pour nous une grande fierté de constater que notre exigence de qualité est reconnue par chacun, confie Amadou Raimi, Président du Conseil d'administration de Deloitte France. Je suis convaincu que les valeurs dont nous sommes porteurs nous aident dans ce sens : l'excellence, l'éthique, la diversité sont autant de leviers dont nous disposons. Nous ne nous contentons pas de les affirmer, nous faisons tout pour les concrétiser, pour le plus grand bénéfice de nos collaborateurs et de nos clients. »

Au niveau mondial, Deloitte enregistre un chiffre d'affaires de 23,1 milliards de dollars, concrétisant une réelle dynamique dans tous les métiers (+ 15,5%).

A propos de Deloitte en France

Deloitte & Associés est la firme membre de Deloitte Touche Tohmatsu en France et les services professionnels sont rendus par Deloitte & Associés, ses filiales et ses affiliés.

Deloitte mobilise des compétences diversifiées pour répondre à l'éventail des services attendus par ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux micro-entreprises locales, en passant par les entreprises moyennes.

Les 6 000 collaborateurs et associés incarnent le dynamisme et la réussite de la firme par leur engagement auprès de leurs clients et leur souci permanent de garantir l'excellence des prestations qu'ils assurent. Celles-ci couvrent une palette d'offres très large : audit, consulting et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance, conformément à la stratégie pluridisciplinaire de Deloitte et suivant une démarche éthique.

Pour en savoir plus, www.deloitte.fr

A propos de Deloitte Touche Tohmatsu

Deloitte fait référence à Deloitte Touche Tohmatsu – un Verein suisse –, à ses cabinets membres et aux différentes entités qui leur sont associées. Deloitte Touche Tohmatsu est une organisation composée de cabinets membres, spécialisés dans des services professionnels à forte valeur ajoutée, au travers d'une stratégie partagée dans plus de 140 pays et appliquée localement. Fort du capital intellectuel de 150 000 personnes dans le monde, Deloitte propose des services de quatre natures : audit, fiscalité, corporate finance et consulting.

Deloitte compte plus de 80% des plus grandes entreprises mondiales parmi ses clients, ainsi que de nombreuses grandes entreprises nationales, des institutions publiques et des milliers d'entreprises de croissance. Les services mentionnés ne sont pas fournis par le Verein Deloitte Touche Tohmatsu, et pour des raisons réglementaires ou de toute autre nature, certains cabinets membres ne proposent pas l'ensemble de ces services.

Deloitte Touche Tohmatsu est un Verein suisse (association), et, à ce titre, ni Deloitte Touche Tohmatsu ni aucun de ses cabinets membres ne peuvent être tenus pour responsables des actes ou manquements des autres cabinets membres.

Chaque cabinet membre est une entité indépendante et juridiquement distincte, intervenant sous les noms "Deloitte", "Deloitte & Touche", "Deloitte Touche Tohmatsu" ou autres noms apparentés.

Pour en savoir plus, www.deloitte.com