

En 2009, le cabinet Deloitte recrutera 1200 salariés, auxquels viendront s'ajouter 400 stagiaires

Neuilly-sur-Seine, le 6 novembre 2008 - Dans la continuité d'une croissance soutenue, amplifiée par les rapprochements opérés en 2008 avec Infineo et le cabinet Vally, Deloitte prévoit de recruter plus d'un millier de collaborateurs pour l'ensemble du groupe.

Fort de ses 6300 associés et collaborateurs, Deloitte continue de mobiliser des compétences diversifiées pour répondre aux services attendus par l'ensemble de ses clients.

Une dynamique forte et unique

Deloitte offre à chaque collaborateur qui rejoint le cabinet une véritable dynamique de carrière :

- Une dynamique de **formation**

Dès leur intégration, les collaborateurs bénéficient d'une ou plusieurs semaines de formation selon les métiers. Plus de 3 semaines par personne et par an et plus de 7% de la masse salariale consacrée à des dépenses de formation font de Deloitte une entreprise apprenante et considérée comme telle par ses collaborateurs lors des baromètres internes annuels.

- Une dynamique de **carrière** personnalisée

Plusieurs dispositifs sont mis en place pour proposer des voies différentes aux collaborateurs, loin des schémas traditionnels liés aux métiers de l'audit et du conseil. « *Il ne doit surtout pas y avoir de parcours 1ère classe et de parcours standard mais des parcours dans la durée, adaptés à la diversité des collaborateurs et à leurs envies et ambitions de vie* » déclare Véronique Staat, Associée RH Métiers.

- **Le parcours Hauts Potentiels** est spécifiquement proposé dès l'entrée aux candidats issus des meilleures écoles de commerce et d'ingénieurs puis réservé aux meilleurs talents (20 à 30 personnes concernées par an). Il vise à répondre au mieux aux attentes des nouvelles générations en combinant diversité des métiers et missions à l'international, possibilité d'une promotion accélérée et visibilité sur leur carrière à 4 ou 5 ans.
- **Le programme Mobilité** consiste à communiquer aux collaborateurs de façon proactive et régulière l'ensemble des postes à pourvoir au sein de la Firme française mais aussi à l'international. L'objectif est que chacun dispose des mêmes éléments d'information sur les opportunités de mobilité et puisse construire son propre parcours. Pour ce faire, un véritable processus de recrutement interne garantissant efficacité et confidentialité est mis en place. Plus de 120 mobilités sont organisées par an dans ce cadre.
- **L'initiative « Parcours choisis »** consiste de manière proactive et structurée, à individualiser les carrières en répondant à des attentes différenciées en matière d'activité et d'exposition et permet ainsi de reconnaître l'existence de cycles différents de la vie professionnelle.

-
- Une dynamique **individuelle**
 - Pour permettre aux collaborateurs d'acquérir un enrichissement humain, intellectuel, culturel ou sportif à travers des projets de leur choix tels que l'enseignement, une formation complémentaire, la découverte d'autres pays, d'autres cultures ... Deloitte a mis en place le **Congé pour Projet Personnel**. Pendant toute la durée de ce congé, de 2 à 18 mois, une partie de la rémunération est maintenue.
 - Deloitte accompagne également les **projets humanitaires** de ses collaborateurs à travers la prise en charge d'une partie des coûts de la mission et un système d'abondement des congés.
 - Un « **temps de respiration** » de 4 semaines est systématiquement offert aux auditeurs et consultants après 4 années d'expérience au sein de la Firme. L'objectif est de permettre à chacun de prendre du recul avant d'occuper de nouvelles responsabilités centrées sur le management.

Une relation privilégiée avec les écoles

Les Relations Ecoles s'investissent chaque année dans l'organisation ou le soutien d'actions fédératrices et différenciantes telles que le Global Management Challenge (tournoi de stratégie d'entreprise), le Challenge Spi Dauphine Deloitte (course de voile en Méditerranée) et le 4L Trophy (raid dans le désert marocain) qui donnent l'occasion aux collaborateurs de Deloitte de partager l'expérience de leur métier avec les étudiants ou jeunes diplômés dans un cadre convivial et informel.

Par ailleurs, Deloitte répond toujours présent aux incontournables rendez-vous étudiants tels que les forums de recrutement, les animations de conférences ou tables-rondes, les parrainages de promotions, le soutien aux projets humanitaires, etc.

Quelques exemples d'événements :

Le Challenge Spi Dauphine Deloitte

Organisée depuis 1981 par les étudiants de l'Université Paris IX-Dauphine, la « Spi » est une course de voile itinérante en Méditerranée, réunissant des étudiants et des entreprises au cours de laquelle environ 800 concurrents, soit une trentaine de bateaux, s'affrontent.

Parrain d'un jour

Des étudiants, préalablement sélectionnés lors d'une campagne de communication dans les écoles, suivent individuellement la journée d'un auditeur ou consultant sur son lieu de mission et découvrent ainsi la réalité des métiers de Deloitte.

« Dans un contexte fait d'incertitudes et d'évolutions rapides, Deloitte offre à ses collaborateurs une large gamme d'expériences et de secteurs. Plus que jamais, notre dimension humaine s'illustre dans la personnalisation de parcours et le respect des valeurs. », explique Antoine de Riedmatten, Associé Responsable du Recrutement, des Relations Ecoles et de la Formation chez Deloitte.

A propos de Deloitte en France

Deloitte mobilise des compétences diversifiées pour répondre à l'éventail des services attendus par ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux micro-entreprises locales, en passant par les entreprises moyennes.

Les 6 300 collaborateurs et associés incarnent le dynamisme et la réussite de la firme par leur engagement auprès de leurs clients et leur souci permanent de garantir l'excellence des prestations qu'ils assurent. Celles-ci couvrent une palette d'offres très large : audit, consulting et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance, conformément à la stratégie pluridisciplinaire de Deloitte et suivant une démarche éthique.

En France, Deloitte est la firme membre de Deloitte Touche Tohmatsu et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Pour en savoir plus, www.deloitte.fr

A propos de Deloitte dans le monde

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting et du corporate finance, à ses clients du secteur public ou privé, de toutes tailles et de toutes activités. Fort d'un réseau de firmes membres dans 140 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à des expertises locales pointues afin d'accompagner ses clients dans leur développement partout où ils opèrent. Nos 165 000 professionnels sont animés par un objectif commun, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

Les collaborateurs et associés de Deloitte sont unis par les mêmes engagements, fondés sur l'éthique professionnelle, les services à forte valeur ajoutée, le respect de l'individu et la richesse issue de leur diversité culturelle. Ils évoluent dans un environnement de travail favorable qui leur fait bénéficier d'une formation continue, de projets professionnels ambitieux et d'opportunités de carrière enrichissantes. Chaque professionnel de Deloitte contribue à renforcer l'engagement citoyen de la firme, à construire la confiance des marchés et à laisser une empreinte positive à toutes les actions entreprises.

Deloitte fait référence à Deloitte Touche Tohmatsu, un Verein suisse (association), et à son réseau de cabinets membres qui sont chacun constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about

Contacts :

Céline Coulaud

Attachée de presse

+ 33 (0)1 40 88 24 80

ccoulaud@deloitte.fr

Agence Rumeur Publique

Isabelle Meiss

+ 33 (0)1 55 74 52 06

isabelle@rumeurpublique.fr

Marie Goislard

Rumeur Publique

Tel: +33 1 55 74 52 33

Mobile: +33 6 21 23 37 75

e-mail : marie@rumeurpublique.fr