

# Communiqué

The logo for Ernst & Young, featuring a stylized 'EY' symbol followed by the company name in a bold, sans-serif font.

La Qualité par principe™

**Ernst & Young annonce un chiffre d'affaires de 729 millions d'euros, confirmant ainsi la régularité de sa croissance, et investit fortement pour préparer l'avenir.**

*Paris, Jeudi 12 octobre 2006*

*Une activité soutenue pour l'audit, les transactions et le cabinet d'avocats*

Avec une augmentation de près de 6% de son chiffre d'affaires annuel (729 millions d'euros au 30 juin 2006 comparés à 690 millions d'euros pour l'exercice passé), Ernst & Young confirme ainsi sa croissance régulière depuis plusieurs années, en ligne avec ses prévisions.

La croissance concerne l'ensemble des métiers matures du cabinet :

- L'activité de l'audit statuaire connaît une progression de 5%. L'année a été particulièrement dense en 2005/2006 avec 25 renouvellements de mandats de sociétés cotées et l'adaptation aux nouvelles normes comptables ainsi qu'au nouvel environnement règlementaire tant en France que sur les autres marchés. A l'issue de cet exercice, on peut constater une grande stabilité des mandats de Commissariat aux Comptes ce qui confirme la position du cabinet comme leader de la profession sur ce segment de marché.
- Le cabinet d'avocats renoue cette année avec la croissance et connaît une augmentation de son chiffre d'affaires de près de 3%, avec 112 millions d'euros comparé aux 109 pour l'exercice précédent. Ces résultats sont le reflet d'une évolution contrastée selon les différents marchés. La fiscalité internationale est ainsi en forte progression tandis que les activités juridiques, remaniées à la suite des règles d'indépendance, ont été encore affectées, principalement en régions, par l'impact de ces ajustements.
- Les services liés aux transactions ont connu la plus forte croissance, avec 10% de progression. Ce résultat s'explique en partie grâce au fort développement des opérations de fusions acquisitions et de LBO (leverage buy out) en France et au dynamisme des Midcaps, mais aussi par la spécialisation sectorielle, par la présence d'un réseau régional de proximité et par les besoins accrus d'évaluation pour la mise en place des normes IFRS. L'équipe de 300 experts en due diligence, évaluation, restructuration, fusions acquisitions et intégration opérationnelle, organisée autour des secteurs grande distribution, industrie, télécoms, médias, services, santé et énergie, est désormais en mesure d'intervenir à chaque étape d'une transaction.



***Une année tournée vers l'investissement au bénéfice des collaborateurs, dans de nouvelles offres demandées par les entreprises et le développement d'outils performants :***

Ernst & Young met en place différents processus ou systèmes pour les collaborateurs afin de leur permettre de connaître des expériences professionnelles diversifiées au sein des différents métiers du cabinet.

Les efforts se concentreront cette année sur l'individualisation des parcours d'apprentissage dès l'entrée chez Ernst & Young et leur suivi. Après 2 ou 3 années d'expérience, les collaborateurs auront la possibilité d'évoluer vers un autre secteur, un autre métier ou d'acquérir une expérience à l'international.

L'intégration de nouveaux talents représente un enjeu important, c'est pourquoi Ernst & Young prévoit de recruter encore en nombre sur l'année à venir : 1 300 collaborateurs, dont 350 stagiaires rejoindront les équipes. Le renforcement et la diversification du recrutement tant en jeunes collaborateurs qu'en professionnels plus expérimentés se poursuit cette année. En provenance d'écoles de commerce, d'ingénieurs et d'universités, le point commun de ces profils recherchés est l'ouverture d'esprit, l'éthique et le sens du service aux clients.

Afin de répondre aux demandes croissantes des entreprises et organisations, deux offres ont été développées au cours de cette année et feront l'objet d'investissements accrus en 2007 : la maîtrise des risques et la performance financière.

Dans une économie mondialisée, aux législations et réglementations différentes et évolutives, *la gestion des risques* est un enjeu majeur qui -pour être appréhendé dans son ensemble- nécessite le croisement d'expertises diversifiées et internationales. 340 collaborateurs sont dédiés à cette activité qui a connu une progression importante (supérieure à 15%) en cours d'année.

Les directions financières expriment, par ailleurs, un besoin croissant d'accompagnement en matière de pilotage de la performance et d'organisation, ce qui a conduit Ernst & Young à leur dédier une offre spécifique qui regroupe 460 collaborateurs.

Ernst & Young, au niveau mondial, fait également le choix d'investir de manière substantielle dans les outils et méthodologies :

- systèmes de partage des connaissances,
- outils d'enregistrement et de suivi des missions réalisées dans chaque pays afin d'être conformes aux règles d'indépendance,
- outils méthodologiques tant pour les missions d'audit que pour les missions liées à la gestion des risques.

La participation à cet investissement représente pour Ernst & Young France environ 10% de son chiffre d'affaires annuel, à laquelle s'ajoute le financement de formations spécifiques à l'environnement français.



### ***Ernst & Young en Europe et dans le monde***

Depuis 3 ans, le cabinet a choisi de structurer sa présence en Europe autour de 3 zones appelées « areas ». Ernst & Young France coordonne l'Europe continentale et du sud et anime au quotidien les nombreux échanges entre ses pays membres. Ernst & Young France représente également cette zone au sein du réseau international. L'Europe continentale et du sud a réalisé cette année un chiffre d'affaires de 1 929 millions de dollars, ce qui représente 10% du chiffre d'affaires d'Ernst & Young dans le monde, soit une augmentation de 7% (en monnaie locale).

### ***Participation active à la vie économique et financière***

En tant qu'observateur de la vie économique au quotidien, Ernst & Young contribue aux réflexions sur les évolutions fondamentales de la société à travers ses études et ses publications prospectives (les Cahiers n°9, divers ouvrages sur la communication financière des grands groupes cotés, la gouvernance dans les Midcaps...).

A titre d'exemple, le Grand Prix de l'Entrepreneur rassemblera cette année autour du thème « Réconcilier enseignement et entreprise ». L'investissement des collaborateurs dans différentes actions menées conjointement avec les écoles se poursuit : Course Croisière Edhec, Prix de la meilleure association...

2007 sera une année importante à plus d'un titre puisqu'elle verra naître la *Fondation d'entreprise Ernst & Young*, dont la vocation sera de promouvoir les métiers manuels.

#### Relations Presse

Ernst & Young

Mélissa Lévine

[melissa.levine@fr.ey.com](mailto:melissa.levine@fr.ey.com)

Tel : 01.46.93.81.09

Nathalie Ott

[nathalie.ott@fr.ey.com](mailto:nathalie.ott@fr.ey.com)

Tel : 01 46 93 67 17

Les communiqués de presse Ernst & Young sont disponibles sur le site internet à l'adresse suivante : [www.ey.com/fr](http://www.ey.com/fr)