

## Communiqué de presse

15 octobre 2009

Entreprise: Ernst & Young  
Tel: 01 46 93 81 09 – 01 46 93 78 69  
E-mail: [melissa.levine@fr.ey.com](mailto:melissa.levine@fr.ey.com) – [agnes.caradec@fr.ey.com](mailto:agnes.caradec@fr.ey.com)

### **La dynamique d'intégration européenne permet à Ernst & Young de résister à la crise et de préparer le futur.**

***Le cabinet conforte sa stratégie pluridisciplinaire sur des offres à forte valeur ajoutée.***

#### **L'activité de la région EMEIA (Europe, Moyen-Orient, Inde et Afrique)**

La région EMEIA, dont fait maintenant partie Ernst & Young France, affiche pour l'exercice 08/09 une croissance de 1,8% dans un contexte économique difficile. Ce résultat confirme la pertinence du choix d'une organisation intégrée, décidée il y a un peu plus d'un an.

La priorité donnée à un positionnement européen et mondial a marqué l'ensemble des activités. Elle a favorisé une plus grande réactivité face aux demandes de plus en plus internationales des clients.

*« Cette stratégie, que nous sommes les seuls à avoir mise en œuvre, correspond à un besoin accru de nos clients. Les nouvelles missions d'audit qu'ils nous ont récemment confiées comme, notamment, le commissariat aux comptes de Siemens, ING, Sberbank, Etex... nous confortent dans cette analyse. Cette stratégie a permis également de partager plus facilement le savoir-faire avec les pays émergents, renforçant ainsi nos positions sur ces marchés en croissance »,* commente Jean-Pierre Letartre, Président d'Ernst & Young en France.

*« Les conséquences de la crise et la mise en place de notre nouvelle organisation ont nécessité de la part de l'ensemble des collaborateurs des efforts d'adaptation importants. Je tiens tout particulièrement à les remercier pour leur exceptionnelle implication »,* insiste Jean-Pierre Letartre.

## L'activité en France

Les évolutions des besoins exprimés par les entreprises confortent la stratégie pluridisciplinaire choisie par le cabinet. Celle-ci, équilibrée entre les métiers de l'audit et du conseil, permet de poursuivre le développement des expertises nécessaires à la qualité de la signature d'Ernst & Young et à l'amélioration de la performance des entreprises. Le cabinet continue donc à concentrer ses efforts et ses investissements sur les services à forte valeur ajoutée auprès des grandes entreprises, des entreprises de taille intermédiaire et des PME pour les aider à faire face à cette période difficile et à retrouver les chemins de la croissance.

Le secteur financier a été très actif pour faire face à la crise et mener les opérations de concentration. Dans ce contexte, nos équipes spécialisées ont été fortement sollicitées pour accompagner ces entreprises dans leurs évolutions et transformations.

L'activité secteur public d'Ernst & Young fait également preuve d'une dynamique soutenue, notamment par les missions réalisées pour l'Union européenne et les projets de modernisation de l'Etat.

Ce constat amène par activité (sans changement de périmètre) aux évolutions suivantes :

- Le Commissariat aux comptes maintient un chiffre d'affaires quasiment stable de **351 millions d'euros**, sur un marché où nous confortons notre position de leader sur les sociétés cotées.
- L'activité du cabinet d'avocats est en progression de 0,9 %, avec un chiffre d'affaires de **135 millions d'euros** sur l'exercice, comparé à 134 millions en 2008. Cette croissance, même mesurée, signe une quatrième année de progression ininterrompue sur le marché du droit.
- Les missions de conseil ont connu une diminution de 5,3% (soit un chiffre d'affaires de **209 millions d'euros**). Ce résultat s'explique par la baisse généralisée des budgets consacrés par les entreprises aux conseils et, d'autre part en raison de la baisse des missions liées à la vague réglementaire. Les activités liées à la performance et aux systèmes d'information ont, quant à elles, connu une demande très soutenue.
- Le secteur des transactions affiche une baisse notable de 20,7% liée au très faible volume des opérations sur la période, avec un chiffre d'affaires de **70 millions d'euros**. Ce résultat recouvre des disparités fortes entre les métiers, avec une baisse substantielle du private equity, une bonne résistance des transactions «corporate» et un développement des activités restructuring et évaluation.

*« Il en résulte sur le territoire français une baisse de 3,7%. Il convient de préciser que notre intégration, qui nous amène à partager les ressources et à investir au niveau européen, rend l'appréciation de l'évolution de nos activités moins pertinente sur le périmètre national », précise Jean-Pierre Letartre.*

### **Les enjeux de ressources humaines**

L'exercice passé a été marqué par la nécessité d'adapter les effectifs de manière responsable et transparente, au travers d'un plan de départ volontaire.

Ces départs ont permis au cabinet de maintenir un niveau de recrutement élevé 800 jeunes diplômés (dont 400 stagiaires, issus des écoles de commerce, d'ingénieurs et d'universités). Le cabinet a, de plus, maintenu les mêmes perspectives d'évolution de carrière pour l'ensemble des collaborateurs. A ce titre, Ernst & Young a, cette année, coopté 12 associés.

Ernst & Young conforte sa place de cabinet d'audit et de conseil préféré des futurs diplômés des meilleures écoles et universités, selon les différentes enquêtes réalisées en 2009 (Universum, TNS Sofres...).

La stratégie d'intégration EMEIA se concrétise par le renforcement de notre politique de mobilité notamment au travers du programme "New Horizon". Ce programme permet aux jeunes collaborateurs de bénéficier d'une mobilité d'un trimestre au sein de la région EMEIA. Depuis la mise en place de la nouvelle organisation au 1er juillet 2008, c'est plus de 200 collaborateurs qui ont pu bénéficier de cette opportunité.

Conscient de la richesse que cela représente pour les équipes et les clients, Ernst & Young a poursuivi une politique active de Responsabilité Sociale, en soutenant à ce jour 22 projets dans le domaine de l'innovation manuelle, technique et artisanale, au travers de sa Fondation d'entreprise. Le cabinet a par ailleurs signé, dans le cadre de sa politique en faveur de la diversité, la charte de la parentalité en entreprise et a, par exemple, permis à l'ensemble des collaborateurs de bénéficier de l'accompagnement d'une pédiatre conseil.

*« Cette année, nous avons eu à prendre des décisions structurantes afin de préserver le dynamisme de notre business model. Nous avons pris, en termes de choix de marchés et d'organisation, des positions différentes de nos concurrents, lesquelles nous semblent porteuses de valeur et de développement. Nous sommes aujourd'hui prêts à accompagner nos clients dans la sortie de crise »* conclut Jean Pierre Letartre.