

Communiqué

ERNST & YOUNG*La Qualité par principe™*

Conférence de presse annuelle Ernst & Young

La croissance au rendez-vous

Résultat d'une stratégie claire et responsable envers le marché et le régulateur, l'année 2004/2005 marque pour Ernst & Young le retour à la croissance.

Paris, le 20 octobre 2005 - Ernst & Young France annonce une hausse de 6% de son chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2004/2005, soit 690M€ comparés aux 650M€ de l'année précédente.

« *Nous avons fait le choix de la multicom pétence il y a plusieurs années et l'avons assumé vis-à-vis du régulateur et des marchés. Cette décision a eu des conséquences en termes d'organisation, notamment pour le cabinet d'avocats, afin de prendre en compte les évolutions réglementaires.* » commente Patrick Gounelle, Président d'Ernst & Young France.

Le chiffre d'affaires se répartit par métiers de la manière suivante :

- Les métiers de l'audit voient leur chiffre d'affaires augmenter de 9% pour atteindre 522M€. Le chiffre d'affaires de l'audit hors certification connaît, pour sa part, une progression un peu plus importante sur l'ensemble de ses activités.
- Le cabinet d'avocats, suite à sa réorganisation en quatre pôles d'expertise (Droit fiscal, Mobilité internationale et politique de rémunérations, Droit social et Droit des affaires), réalise 109 M€ de chiffre d'affaires, soit une baisse modérée de 5% sur l'année fiscale. Les bonnes performances réalisées au second semestre permettent d'envisager un retour à la croissance sur le prochain exercice. Ernst & Young Société d'Avocats maintient sa position de 2^{ème} cabinet en France.
- Le chiffre d'affaires de l'activité Transactions est en augmentation de 7% avec 59M€, grâce notamment à la bonne performance des activités « due diligence » et « évaluations ».



L'année 2004/2005 a également été marquée par une forte reprise du recrutement. Celui-ci se caractérise par le choix de profils aussi divers que des spécialistes du développement durable, de l'actuariat, voire des économistes. Ernst & Young, qui compte déjà aujourd'hui 270 ingénieurs dont 14 associés, ce qui le place au 1^{er} rang des cabinets français accueillant ces formations, continue à faire appel à des universitaires et des ingénieurs aux côtés de ses profils traditionnels issus des grandes écoles de commerce. Cette ouverture correspond à la poursuite de cette stratégie multicom pétence choisie par Ernst & Young France qui lui permet de proposer aux entreprises clientes des solutions intégrées prenant en compte la totalité de leurs problématiques complexes.

Les 8600 entretiens réalisés par le département des Ressources Humaines ont permis d'engager cette année près de 1200 collaborateurs dont 350 stagiaires. Ces nouveaux arrivants représentent plus de 20% de l'ensemble des collaborateurs, ce qui implique une organisation particulière dans le processus, très soutenu et transversal à tous les services, d'intégration et de formation. Ernst & Young compte aujourd'hui en France environ 5000 collaborateurs.

Organiser la transversalité, un formidable défi tant pour la certification des comptes que pour les autres missions.

L'activité de certification des comptes représente 8800 mandats de commissariat aux comptes, parmi lesquels 23 sociétés du CAC 40. Pour la délivrance d'une opinion de qualité, les commissaires aux comptes bénéficient du soutien des nombreux experts et spécialistes du cabinet, chaque fois que de besoin.

« *Faire vivre la transversalité des métiers au quotidien, mission par mission, tout en maintenant le haut niveau technique de chacune des spécialités est un enjeu essentiel pour répondre aux besoins des clients* », précise Christian Chochon, Vice-Président.

L'organisation d'Ernst & Young France en 7 pôles sectoriels et 5 offres transversales reflète cette volonté et assure, grâce à la multicom pétence des équipes, des réponses complètes et appropriées.

Cette année, les entreprises ont dû faire face à des obligations de mise en conformité aux nouveaux référentiels comptables et aux exigences d'application et de communication de la nouvelle gouvernance. Pour Ernst & Young, ces nouvelles normes et réglementations ont également représenté un investissement de formation interne sans précédent depuis 2001. Pour l'exercice 2004/2005, cet effort de formation représente près de 4000 jours/homme.

La Direction des Risques et de la Qualité, composée de 120 personnes dont 20 experts totalement dédiés aux IFRS, exerce une veille réglementaire, effectue des analyses et peut ainsi apporter les réponses utiles à chacun des auditeurs. Enfin, ces nouvelles normes nécessitent en continu l'appui d'expertises pointues, notamment des spécialistes des évaluations et des actuaires.



Diversité et ouverture d'esprit

Cette grande diversité des métiers d'Ernst & Young a permis de rassembler des hommes et des femmes aux profils culturels assez différents pour favoriser la richesse des échanges et l'approfondissement des analyses autour de valeurs fortes partagées.

Cette ouverture d'esprit se manifeste, au-delà de leurs missions, dans leur goût à encourager la création (soutien à l'Opéra national de Paris et au Musée du Louvre...) et à participer aux réflexions sur les évolutions nécessaires de la société. Les études et publications prospectives des professionnels d'Ernst & Young en sont autant de témoignages. Celles-ci abordent des sujets tels que le vieillissement de la population, la croissance des PME, l'évolution du secteur de la santé et bien sûr l'attractivité du site France et l'attractivité européenne, etc.

Dans cette même optique, Ernst & Young publie chaque année un ouvrage prospectif -« Les Cahiers »- dont l'édition n° 8 a pour thème : « *Le courage de diriger* » et fait intervenir des chefs d'entreprise aux côtés d'experts d'Ernst & Young.

Membre actif des fondations d'écoles de commerce, co-fondateur du *think tank* de La Baule sur l'Attractivité de l'Europe, Ernst & Young s'attache également à soutenir l'esprit d'entreprise à travers le Grand Prix de l'Entrepreneur, à reconnaître les jeunes talents avec le Trophée du Meilleur Jeune Fiscaliste et à promouvoir l'investissement durable par le cercle de réflexion « Investissement & Valeurs », créé conjointement avec l'AFIC (Association Française des Investisseurs en Capital)...

Relations Presse

Ernst & Young

Mélissa Lévine

melissa.levine@fr.ey.com

Tel : 01.46.93.81.09

Nathalie Ott

nathalie.ott@fr.ey.com

Tel : 01 46 93 67 17

Annabelle Rousseau

annabelle.rousseau@fr.ey.com

Tel : 01.55.61.80.33

Velislava Chichkova

velislava.chichkova@fr.ey.com

Tel : 01.46.93.45.06

Les communiqués de presse Ernst & Young sont disponibles sur le site internet à l'adresse suivante :

www.ey.com/fr