

GMBA Baker Tilly récompensé pour son engagement dans le développement durable

EngaCité : Notre engagement dans la cité, le projet RSE de GMBA Baker Tilly

GMBA Baker Tilly vient de recevoir le 91 d'Or, trophée du MEDEF et de la CCIE de l'Essonne, pour son engagement dans le développement durable en cabinet d'audit, d'expertise comptable et conseil. Le 91 d'Or a été remis jeudi 10 décembre au CEA de Saclay en la présence de Laurence Parisot, Présidente du MEDEF.

Ce trophée récompensait cette année les entreprises de l'Essonne innovantes dans leur domaine d'activité. Le thème de cette 17^{ème} cérémonie était « Entreprendre, c'est innover », plusieurs entreprises ont été ainsi mises à l'honneur pour leur engagement dans la Responsabilité Sociale des Entreprises.

Cette démarche nommée « Engacité » est le reflet de l'engagement de l'ensemble des associés et collaborateurs du cabinet GMBA Baker Tilly qui s'investissent dans la santé, l'environnement, l'éducation et les parties prenantes.

Partenaire santé : association Laurette Fugain

L'Association Laurette Fugain lutte contre la leucémie et autres maladies du sang. Le cabinet GMBA Baker Tilly s'engage à ses côtés à travers :

- La mise en place d'actions de sensibilisation au don de plaquettes dans l'entreprise,
- Le « parrainage » auprès du réseau Baker Tilly France et d'entreprises clientes pour la mise en place d'actions de sensibilisation,
- Un mécénat de compétences auprès de l'Association.

Eco-civisme

Associés et collaborateurs adoptent une attitude citoyenne et respectueuse de l'environnement : savoir-vivre et respect de l'autre, développement d'éco-gestes, tels que le tri sélectif, la limitation de consommation de papier, l'utilisation de papiers recyclés, etc.

Education/Formation : actions en faveur de la réinsertion

GMBA Baker Tilly a pris des engagements dans ce domaine, dont un partenariat avec une association cliente, dans le but de favoriser le rapprochement des jeunes et des entreprises.

Parties prenantes

GMBA Baker Tilly revisite ses relations avec les parties prenantes sous l'angle de vue « Engacité » :

- les plus évidentes comme les associés et collaborateurs, acteurs de la démarche,
- mais aussi les clients avec un niveau de service élevé qui met en avant l'écoute et le respect mutuel,
- les fournisseurs sollicités d'une nouvelle manière sur la valeur de leurs produits et le contenu de leurs prestations,
- l'Etat au sens large, avec un autre regard posé sur les charges, taxes et impôts versés,
- le réseau Baker Tilly et les institutions professionnelles...

EngaCité

En Bref

- Actions pour l'éducation et l'intégration,
- Partenaire de l'association Laurette Fugain,
- Respect de l'environnement et de l'autre,

Nos valeurs :

Engagement
Esprit collectif
Reconnaissance
Respect
Responsabilité

« Le temps est venu de l'entreprise citoyenne »

Contacts presse : Michel GIRE / Yveline POUILLOT

E-mail : yveline.pouillot@gmba.fr

Téléphone : 01 60 92 16 20