

# Communiqué de Presse

Paris, le 19 février 2008.

**Grant Thornton confirme, en 2007, la place majeure du groupe dans le secteur de l'audit et du conseil en France et fait évoluer son identité visuelle.**

## Une croissance engendrée par tous les métiers du groupe sans exception

---

Avec un chiffre d'affaires de 102,6 M€ (+16 %) en 2006-2007 et un effectif de 1 010 personnes (+15 %), les performances de Grant Thornton en France sont en ligne avec celles de l'organisation mondiale qui a réalisé une croissance de 25 % (effet de change inclus). Dans un marché où les principaux acteurs reconsidèrent actuellement leur position au regard des activités de conseil, pratiquement tous les métiers du groupe ont été à l'origine de cette croissance.

L'activité **Audit** est marquée par un environnement réglementaire de plus en plus contraignant et par des procédures d'appel d'offres qui occasionnent une pression inconsidérée sur les prix, alors même que les risques augmentent. Dans ce contexte, la progression de chiffre d'affaires de près de 7 % du métier traduit des gains significatifs de parts de marché.

La multiplication des incompatibilités et conflits d'intérêts – dans les grandes entreprises notamment – favorise le développement des activités de conseil tant comptable que financier ou encore juridique & fiscal. L'**Expertise Conseil** et les activités **Juridiques, Fiscales ou Sociales** bénéficient aussi de la complexification de la vie des affaires.

Par ailleurs, le dynamisme du *Private Equity* a été un vecteur puissant de développement du métier **Finance Conseil**\* en raison de la présence du groupe sur l'ensemble de la chaîne de transmission, à savoir le conseil en fusion-acquisition, les diligences de cession et d'acquisition, le Post Deal Services, la direction financière de transition, l'amélioration des performances, etc., permettant de réaliser un chiffre d'affaires de 17,6 M€ (+ 33 %).

Enfin l'**Externalisation**, avec 8,4 M€ de chiffre d'affaires, marque une croissance de 35 %, traduisant ainsi l'amplification du mouvement général de délégation de tâches observé depuis plusieurs années.

Ces bonnes performances sont le fruit du déploiement d'une stratégie ambitieuse, fondée d'une part sur un développement harmonieux des activités d'audit et de conseil et d'autre part

---

\* Le métier **Finance Conseil** de Grant Thornton offre des services à haute valeur ajoutée dédiés à la croissance, la transmission et à l'amélioration des performances.

sur un maillage géographique qui assure le développement de la palette de lignes de services du groupe dans les principaux bassins économiques du pays à travers les 24 bureaux régionaux.

Enfin, la stratégie mondiale de Grant Thornton International est parfaitement adaptée à la nature des services et des solutions exigés par les clients. Sur l'ensemble des lignes de services, Grant Thornton s'efforce d'apporter les meilleures solutions à ses interlocuteurs, de plus en plus confrontés à la complexité de leur environnement et à l'augmentation des risques, grâce à un ambitieux programme d'amélioration permanente de la qualité et de la compétence des équipes qui constituent la principale richesse du groupe.

### Une identité visuelle rajeunie et renforcée

---

Dans un marché où la concentration des acteurs ne faiblit pas, Grant Thornton a décidé de réaffirmer sa vision et ses valeurs et a, en conséquence, rajeuni son identité visuelle afin de la renforcer.

Ce changement d'identité visuelle correspond à l'expression d'un positionnement encore plus moderne pour le groupe, clairement tourné vers la satisfaction de ses clients.

Cette nouvelle identité visuelle est solide, puissante et moderne. Elle va permettre à Grant Thornton d'avoir une image "cohésive", globale, harmonieuse et unifiée, non seulement en France, mais également à travers les 115 membres de l'organisation mondiale.

Daniel Kurkdjian, Président de Grant Thornton en France explique : « *Le changement de notre identité visuelle est une étape importante dans la politique de différenciation de Grant Thornton sur ses marchés et affirme sa position parmi les leader de l'audit et du conseil en France et à travers le monde* ».

- fin -

#### **Pour plus d'informations, contactez :**

**Agnès de Ribet**

**Directrice de la Communication**

**T 01 56 21 06 34**

**F 01 56 21 06 38**

**Benjamin Lernould**

**Chargé de Communication**

**T 01 56 21 06 44**

**F 01 56 21 06 38**

#### ***A propos de Grant Thornton***

Grant Thornton rassemble en France plus de 1 100 associés et collaborateurs dans vingt quatre bureaux et se place parmi les leaders des groupes d'audit et de conseil en se positionnant sur 5 métiers : Audit, Expertise Conseil, Finance Conseil, Externalisation et Conseil juridique, fiscal et social.

Les membres de Grant Thornton International constituent l'une des principales organisations mondiales d'audit et de conseil.

Chaque membre du réseau est indépendant aux plans financier, juridique et managérial.