



KPMG S.A.

Informations presse

20 mars 2003

KPMG S.A. fait appel à des personnalités indépendantes pour constituer son Comité Stratégique

KPMG S.A. a annoncé jeudi 20 mars 2003 la création de son Comité Stratégique. Il a pour mission de conseiller la Direction Générale de KPMG S.A. dans la définition de la stratégie du cabinet.

En effet, le Directoire de KPMG S.A. a souhaité s'adjoindre les conseils d'un Comité Stratégique composé de membres extérieurs à la profession afin de bénéficier de l'avis de personnalités indépendantes sur les modalités de son activité actuelle et sur ses perspectives de développement.

KPMG S.A. entend ainsi améliorer encore son mode de fonctionnement et son action au service des petites, moyennes et grandes entreprises, des collectivités locales et du monde associatif.

Avec les évolutions majeures que devraient connaître les cabinets d'audit et d'expertise comptable, KPMG S.A. très présent à la fois dans les grandes entreprises et dans le tissu des PME, a souhaité pouvoir solliciter, périodiquement et régulièrement, un organe indépendant avant la prise des décisions engageant le cabinet.

L'ambition du Comité Stratégique sera ainsi, de par la personnalité de ses membres, d'aider le management à mieux définir la stratégie du cabinet ; elle sera aussi d'être son conseil dans toute démarche de la vie du cabinet qui sollicitera les compétences accueillies en son sein.

Un comité ouvert vers le monde

Le Comité Stratégique est constitué de personnalités indépendantes de KPMG S.A.. Ses membres sont d'origines différentes et pluridisciplinaires, afin que cette diversité soit source de débats et de réflexions. Les membres du Comité sont des hommes et des femmes qui vivent le quotidien des entreprises, en connaissent les réalités, les risques et les besoins, ainsi que des personnalités ayant une vision générale du monde de l'économie.

Son rôle sera d'être un organe prospectif qui recensera les enjeux essentiels auxquels KPMG S.A. est sans cesse confrontée. Il prendra en compte la diversité du cabinet dans ses métiers et ses hommes, afin d'avoir une approche la plus large possible face à des enjeux différents selon les marchés concernés.

Il mènera également une réflexion sur les produits que le cabinet propose dans ses différents domaines d'activité, pour répondre aux besoins du marché et aux orientations des Pouvoirs Publics.

Le management reste du domaine exclusif du Directoire du cabinet. Ce management s'inscrit dans la mise en œuvre des mesures définies en concertation avec le Comité Stratégique.



Le Comité Stratégique

Les membres de ce Comité Stratégique ont été choisis par Jean-Louis Chaussende et ceci en accord avec le Directoire qui a souhaité que s'instaure ainsi un vrai partenariat entre ces deux institutions.

Les travaux du Comité Stratégique se dérouleront au cours de réunions auxquelles participeront les membres du Directoire, ainsi que le Président et le Vice-Président du Conseil de Surveillance.

Président : Jean-Louis Chaussende

Membres :

Michel Hervé, Président d'Hervé Thermique

Philippe Joffard, Président de Lafuma

Jean-Marc Lech, Président d'Ipsos

François Mauduit, Président de la Compagnie Française Philips

Sophie de Menthon, Présidente de la société Multilignes

Régis Mourier, Avocat général honoraire à la Cour de Cassation

Jacques Rigaud, ancien Président de RTL

Hervé Saint-Sauveur, Conseiller du Président de la Société Générale

Christian Stoffaës, Directeur chargé de la prospective à EDF, professeur à Paris Dauphine

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sophie Bodin ou Christian d'Oléon

DGM

Tél. 01 40 70 11 89

Martial Thevenot

KPMG S.A.

Tél. : 01 46 39 46 74