

Communiqué de presse

Pour tout renseignement complémentaire :
Emmanuelle Térouanne 01 56 57 81 81-06 64 89 20 11

le 24 septembre 2007

Sébastien Delerue rejoint PricewaterhouseCoopers en tant que directeur de la communication

Sébastien Delerue, 38 ans, rejoint PricewaterhouseCoopers en tant que directeur de la communication. Il était précédemment directeur, communication corporate Europe d'Alcan Pechiney où il est entré début 2002, après sept années d'expérience au sein d'agences conseil en communication corporate et relations publiques (Burson Marsteller). Il est diplômé de Sciences Po Grenoble et titulaire d'un DESS Information et Communication du CELSA.

À propos de PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.fr) développe des missions d'audit et de conseil pour des entreprises de toutes tailles, publiques et privées, privilégiant des approches sectorielles et assurant confiance et valeur ajoutée pour ses clients et l'ensemble des parties prenantes. Plus de 142 000 personnes travaillent en réseau dans 149 pays, partageant points de vue, expériences et solutions pour proposer des perspectives innovantes et des conseils adaptés à chaque problématique.

En France, PwC développe cette approche avec Landwell, cabinet d'avocats correspondant.

Constitué d'entités légalement autonomes et indépendantes, membres du réseau PricewaterhouseCoopers International Limited, PricewaterhouseCoopers rassemble en France 3 800 personnes dans 25 bureaux.